

Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта администрации  
Ипатовского городского округа Ставропольского края

I. Общая информация

1. Отдел капитального строительства, архитектуры и градостроительства администрации Ипатовского городского округа  
(Наименование отдела аппарата, отдела (управления, комитета) со статусом юридического лица администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края - разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления Ставропольского края предпринимательской и иной экономической деятельности (далее соответственно - разработчик проекта правового акта, проект правового акта):  

---

(полное и краткое наименования, если есть)
2. Вид и наименование проекта правового акта:  
Проект постановления администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края «Об утверждении порядка осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции»  
(место для текстового описания)
3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности (далее - нормативный правовой акт):  
на следующий день, после дня его официального обнародования  
(указывается дата; если положения вводятся в действие в разное время, то это указывается в разделе X сводного отчета)
4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:  
Во исполнение требований федеральных законов от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Ипатовского городского округа Ставропольского края, иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы  
(место для текстового описания)
5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:  
исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
(место для текстового описания)
6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:  
Проект правового акта последовательность действий администрации

Ипатовского городского округа Ставропольского края по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

(место для текстового описания)

7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта правового акта (за исключением проекта правового акта, имеющего низкую или среднюю степень регулирующего воздействия): уведомление размещено

начало: «16» января 2023 г.; окончание: «22» января 2023 г.

8. Количество предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта правового акта (за исключением проекта правового акта, имеющего низкую или среднюю степень регулирующего воздействия): отсутствуют, из них учтено: полностью: отсутствуют, учтено частично: отсутствуют.

9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта правового акта (за исключением проекта правового акта, имеющего низкую или среднюю степень регулирующего воздействия): -.

10. Контактная информация разработчика проекта правового акта:

Ф.И.О.: Неделько Геннадий Николаевич

Должность: начальник отдела капитального строительства, архитектуры и градостроительства – главный архитектор администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края

Тел.: 8(865-42)5-67-04, 2-12-62 адрес электронной почты: admiratovo@yandex.ru.

11. Степень регулирующего воздействия проекта правового акта

11.1. Степень регулирующего воздействия:	высокая/средняя/низкая
11.2. Обоснование отнесения проекта правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>Проект правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, изменяющие ранее установленные обязатель-</u>	

ные требования

место текстового описания

12. Анализ регулируемых проектом правового акта отношений, обуславливающих необходимость проведения оценки регулирующего воздействия проекта правового акта

12.1. Содержание проекта правового акта:	12.2 Оценка наличия в проекте правового акта положений, регулирующих отношения в указанной области (сфере)
Проект правового акта в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, содержащий обязательные требования	<i>исполнение требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»</i>
Проект правового акта, регулирующий отношения в области организации и осуществления муниципального контроля	<i>отсутствуют</i>
Проект правового акта, регулирующий отношения в сфере предоставления мер муниципальной поддержки субъектам предпринимательской и иной экономической деятельности	<i>отсутствуют</i>
Проект правового акта, регулирующий отношения в области применения мер ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации, Ставропольского края и органов местного самоуправления Ипатовского городского округа Ставропольского края в указанных сферах	<i>отсутствуют</i>

II. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

13. Формулировка проблемы:

Принятие проекта правового акта необходимо для создания документа, последовательность действий администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

(место для текстового описания)

14. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством для применения на всей территории Ипатовского городского округа Ставропольского края

(место для текстового описания)

15. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Министерство строительства и архитектуры Ставропольского края, министерство дорожного хозяйства и транспорта Ставропольского края, администрация Ипатовского городского округа Ставропольского края, юридические и физические лица

(место для текстового описания)

16. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативный эффект возникает при несоблюдении требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Закона Ставропольского края № 117-кз от 10 декабря 2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановления Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. № 335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы

(место для текстового описания)

17. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Требования действующего законодательства

(место для текстового описания)

18. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

Требования действующего законодательства

(место для текстового описания)

19. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации:

Постановление «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Богородского городского округа Московской области» от 14.09.2020 № 2398

(место для текстового описания)

20. Источники данных:

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Закон Ставропольского края № 117-кз от 10 декабря 2013 г. «О некоторых вопросах,

связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановление Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. № 335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», «КонсультантПлюс»

(место для текстового описания)

21. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

(место для текстового описания)

III. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

22.

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<u>Создание документа, определяющего последовательность действий администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края по демонтажу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции</u>	<u>Со дня официального опубликования акта правового регулирования</u>	<u>Не нуждается в мониторинге</u>

23. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральные законы от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Устав Ипатовского городского округа Ставропольского края

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

24.

Цели предлагаемого правового регулирования	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
<i>Утверждение Порядка осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции</i>	<i>Принятие муниципального нормативного правового акта администрацией Ипатовского городского округа Ставропольского края</i>	-	-

25. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Отсутствует

(место для текстового описания)

26. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует

(место для текстового описания)

IV. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы	Источники данных
<i>Физические и юридические лица</i>	<i>Неограниченное количество</i>	<i>Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»</i>

V. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) отделов аппарата, отделов (управлений, комитета) со статусом юридического лица администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	Предполагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование отдела аппарата, отдела (управления, комитета) со статусом юридического лица администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края - органа 1: <i>отдел капитального строительства, архитектуры и градостроительства администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края</i>				
<i>Утверждение Порядка осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек,</i>	<i>изменяемая</i>	<i>изложен в проекте</i>	<i>без изменений</i>	<i>потребность отсутствует</i>

хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции				
Наименование отдела аппарата, отдела (управления, комитета) со статусом юридического лица администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края - органа 2: <i>отдел имущественных и земельных отношений администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края</i>				
<i>Предоставление администрацией Ипатовского городского округа Ставропольского края муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»</i>	<i>изменяемая</i>	<i>Изложен в административном регламенте предоставления администрацией Ипатовского городского округа Ставропольского края муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»</i>	<i>без изменений</i>	<i>потребность отсутствует</i>

VI. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Ипатовского городского округа Ставропольского края (далее - бюджет городского округа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с разделом V)	Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование отдела аппарата, отдела (управления, комитета) со статусом		



юридического лица администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края (от 1 до К): <i>отдел капитального строительства, архитектуры и градостроительства администрации Ипатовского городского округа Ставропольского края</i>		
<i>Утверждение Порядка осуществления демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Ипатовского городского округа Ставропольского края без разрешения, срок действия которого не истек, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции</i>	Единовременные расходы (от 1 до N) в <u>2023</u> г.:	0,100
	Периодические расходы (от 1 до N) за период <u>2023</u> гг.:	0,100
	Возможные доходы (от 1 до N) за период <u>2023</u> гг.:	0,000
Итого единовременные расходы за период <u>2023</u> гг.:		0,100
Итого периодические расходы за период <u>2023</u> гг.:		0,100
Итого возможные доходы за период <u>2023</u> гг.:		0,000

27. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета городского округа, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Расходы не предусмотрены, доходы предусмотрены при предоставлении администрацией Ипатовского городского округа Ставропольского края муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»: за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, предусмотренном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации, платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(место для текстового описания)

28. Источники данных:

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Закон Ставропольского края № 117-кз от 10 декабря 2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций», постановление Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. № 335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», «КонсультантПлюс»

(место для текстового описания)

VII. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с разделом IV)	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, млн. рублей
<i>Физические и юридические лица</i>	<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>

29. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

*Отсутствуют*

(место для текстового описания)

30. Источники данных:

*Отсутствуют*

(место для текстового описания)

VIII. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

Виды рисков	Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>	<i>Отсутствуют</i>

31. Источники данных:

*Отсутствуют*

(место для текстового описания)

### IX. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Содержание варианта решения проблемы	<i>Принять проект</i>	<i>Отклонить проект</i>	<i>Доработать проект</i>
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>
Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>	<i>Отсутствует</i>
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (в соответствии с пунктом 20) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Предполагаемая польза для соответствующей сферы общественных отношений, выражающаяся в создании благоприятных условий для ее развития</i>	-	-
Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Неблагоприятных</i>	-	-

	послед- ствий не предви- дится		
--	---	--	--

32. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Предполагаемая польза для соответствующей сферы общественных отношений, выражающаяся в создании благоприятных условий для ее развития в соответствии с действующим законодательством

(место для текстового описания)

33. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Для предоставления администрацией Ипатовского городского округа Ставропольского края муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»

(место для текстового описания)

Х. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

34. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

На следующий день, после дня его официального обнародования

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается раздел / пункт проекта правового акта и дата введения)

35. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет);

срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта правового акта;

отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с момента принятия проекта правового акта.

36. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

36.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: - дней с момента принятия проекта правового акта.

37. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

38. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту правового акта.

38.1. Срок, в течение которого принимались замечания и предложения в связи с публичными консультациями по проекту правового акта и сводному отчету:

начало: «\_» \_ 2023 г.;

окончание: «\_» \_ 2023 г.

38.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту правового акта:

Всего замечаний и предложений: \_\_, из них учтено:

полностью: \_\_, частично: \_\_

38.3. Полный электронный адрес размещения сводки замечаний и предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту правового акта:

[admipatovo@yandex.ru](mailto:admipatovo@yandex.ru)


(место для текстового описания)

Приложение:

сводка замечаний и предложений, поступивших в ходе процедуры проведения оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения;

иные приложения (по усмотрению разработчика проекта правового акта).

Заместитель главы администрации  
Ипатовского городского округа  
Ставропольского края



С.И. Клинтух

«24» января 2023 г.

