

УТВЕРЖДАЮ

Директор
некоммерческой организации «Фонд
поддержки предпринимательства
в Ставропольском крае»



Е.С. Самарина

01 20 22 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД
(2022 - 2024 гг.)**

1. Общие положения

Программа развития Центра поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период (2022 - 2024 гг.) (далее – ЦПП, Программа) разработана в соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Программы является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦПП на период 2022-2024 гг.

В соответствии с поставленной целью в Программе:

- сформулирована миссия ЦПП на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Ставропольском крае.

Реализация основных положений Программы позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) и самозанятых граждан; обеспечить создание новых СМСП; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Ставропольском крае.

Кроме того, Программа направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование положительного образа предпринимателя среди обучающихся.

Целевая аудитория: СМСП, зарегистрированные в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», самозанятые граждане и физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

2. Ключевые принципы реализации программы

Миссия ЦПП – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг СМСП, самозанятым гражданам. В рамках деятельности ЦПП предполагается:

1. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной информационной, консультационной, образовательной поддержки.
2. Взаимодействие со средствами массовой информации в области пропаганды предпринимательской деятельности.
3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.
4. Повышение доступности механизмов государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан.

3. Цель и задачи среднесрочного развития ЦПП

Основная цель ЦПП – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности Ставропольского края.

Стратегическая цель ЦПП – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа ежегодного увеличения количества СМСП, популяризации предпринимательства в регионе.

Основные задачи ЦПП на территории Ставропольского края:

- продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации;

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- формирование единой информационной среды;
- формирование позитивного образа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции.

4. Основные направления и приоритеты ЦПП

ЦПП оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности:

- оперативная поддержка предпринимательства («горячая линия») с использованием средств телефонной связи и сети Интернет;
- размещение и ежемесячное обновление (актуализация) в сети Интернет информации о деятельности ЦПП и программах государственной поддержки;
- проведение для СМСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, семинаров, вебинаров, мастер-классов, тренингов, акселерационных программ, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;
- организация и проведение мероприятий (в том числе обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие в размещении СМСП и самозанятых граждан на электронных торговых площадках;
- содействие в популяризации продукции и услуг СМСП и самозанятых граждан, в том числе: создание (модернизация) сайтов, продвижение коммерческой информации о субъекте МСП в СМИ, на радио, ТВ, создание и (или) ведение аккаунта субъекта МСП в интернете, социальных сетях; иные услуги;
- оказание комплексных услуг СМСП;
- планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) СМСП, а также самозанятых граждан, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и

получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия СМСП, а также самозанятым гражданам, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

- организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14-17 лет;

- обеспечение участия СМСП и самозанятых граждан в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) СМСП и самозанятых граждан, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- консультационные услуги по мерам поддержки, по вопросам информационного, правового сопровождения и иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП и самозанятых граждан.

На период 2022-2024 гг. планируется сделать акцент на такие темы семинаров, вебинаров, тренингов, круглых столов, акселерационных программ, форумов, курсов повышения квалификации и консультаций, как:

1. Развитие информационных технологий.
2. Бережливое производство.
3. Импортозамещение как новая возможность для малого бизнеса.
4. Цифровая экономика.
5. Эффективные меры государственной поддержки.
6. Управление малым предприятием в АПК, сельскохозяйственная кооперация.
7. Создание и продвижение новых бизнес-проектов.

На периоды 2022 – 2024 гг. планируется:

Популяризация предпринимательской деятельности ЦПП с целью формирования положительного образа предпринимателя, информирования бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности ЦПП с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок);

- продвижение ЦПП на сайте Центра «Мой бизнес»;

- продвижение информации о деятельности ЦПП в социальных сетях.

5. Механизмы реализации и мониторинга реализации Программы

Консультационные услуги оказываются сотрудниками ЦПП, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, вебинаров, акселерационных программ, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦПП с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП, жителей региона о реализации мер государственной поддержки, создание позитивного образа предпринимателя и проведение мероприятий по финансовой грамотности среди учащихся общих, высших и средне-специальных учебных заведений. Данное направление предполагает проведение обучающих мероприятий и информационных компаний с привлечением различных средств массовой информации.

Реализация специальных программ обучения осуществляется ЦПП через партнеров – образовательные учреждения Ставропольского края, имеющие лицензии, на оказание образовательных услуг по реализации образовательных программ повышения квалификации и (или) дополнительного профессионального образования.

Система мониторинга реализации Программы представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий. Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Программы могут быть определены:

- выполнение показателей за определённый период работы;
- создание новых СМСП Ставропольского края из числа физических лиц, получивших поддержку ЦПП;
- положительные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Программу могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.
